

TELECOM
Paris



IP PARIS

A photograph of three young women in a classroom or meeting setting. They are looking towards the right. The woman in the foreground is wearing glasses and a dark jacket. The woman in the middle is also wearing glasses and a patterned top. The woman on the right is wearing a red sweater. In the background, there are other people and a screen displaying a presentation.

ENTREPRISES : VOS RELATIONS AVEC TÉLÉCOM PARIS

Recrutement
Formation
Recherche & Innovation

DÉVELOPPEZ VOTRE MARQUE EMPLOYEUR ET RECRUTEZ

OBJECTIFS

- > **Faites connaître** votre entreprise et vos métiers auprès des étudiants,
- > **Renforcez** votre notoriété,
- > **Dynamisez** votre image de marque,
- > **Participez** à la vie de l'école,
- > **Recrutez** vos stagiaires / ingénieurs / Mastères Spécialisés® / doctorants.

MODES D'ENGAGEMENT

- ★ **Talent day** : Journée dédiée au recrutement de vos stagiaires et futurs talents.
- ★ **Partenariat Campus** : Rencontres avec nos étudiants tout au long de l'année.
- ★ **Parrainage de Promo** : L'accompagnement des élèves des promotions ingénieurs, docteurs et Mastères Spécialisés® tout au long de leur cursus.

CALENDRIER DES STAGES,

APPRENTISSAGE ET THÈSE PROFESSIONNELLE

	Durée ☹	Date 🗓
Ingénieurs (1 ^{ère} année)	1 à 2 mois	À partir de juillet
Ingénieurs (optionnel entre 2 ^e et 3 ^e année)	2 x 6 mois	À partir de septembre
Ingénieurs (3 ^e année)	6 mois	À partir de février
Master M2	4 à 6 mois	À partir de mars
Mastères Spécialisés® (temps plein)	4 à 6 mois	À partir de juillet (thèse professionnelle)
Mastères Spécialisés® (temps partiel)	10 mois	À partir d'octobre (alternance / contrat pro)
	4 à 6 mois	À partir de juillet (thèse professionnelle)

INGÉNIEURS PAR APPRENTISSAGE :

En 2^e et 3^e année du cursus, 3 jours à l'École et 2 jours en entreprise.

Notre stratégie de partenariats écoles s'articule autour de nos « ambassadeurs Safran ». Choisis sur la base du volontariat, ils sont aujourd'hui plus de 260 collaborateurs, jeunes ou expérimentés, dont sept anciens élèves de Télécom Paris. Au travers des rencontres étudiants-entreprises, les ambassadeurs construisent des relations étroites avec les étudiants, les conseillent dans leur choix de cursus en faisant le lien entre les enseignements de Télécom Paris et nos métiers. Cette stratégie nous permet de détecter et attirer les meilleurs talents.



Sabrina Gottlieb,
responsable Politique
de recrutement et
Attractivité, Safran



J'ai beaucoup apprécié la journée Vis mon job à la BPCE. J'ai eu l'occasion de rencontrer quelques acteurs de l'entreprise qui m'ont permis d'élargir ma vision des métiers possibles en sortant de Télécom Paris. Grâce à cette journée, j'ai échangé avec des personnes travaillant dans un grand groupe et j'ai pu comprendre en partie l'imbrication entre les différentes branches du groupe BPCE. J'ai aussi pu voir comment les connaissances acquises en cours étaient appliquées dans les différents métiers qui m'ont été présentés.



Tiphaine Boyer-Vidal,
Ingénieure 2020

PARTICIPEZ À LA FORMATION DE NOS ÉLÈVES

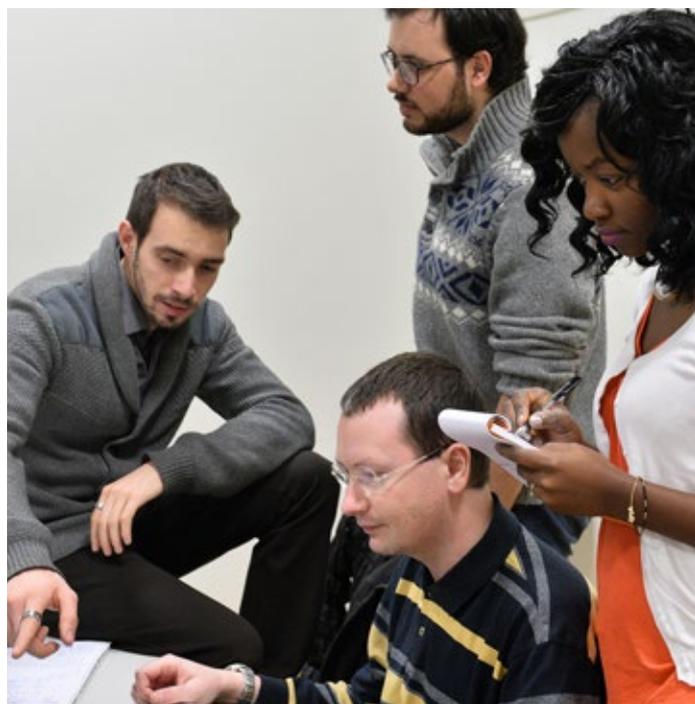
OBJECTIFS

- > **Participez** à la formation des étudiants,
- > **Contribuez** à la meilleure adéquation des formations aux besoins de votre entreprise
- > **Proposez** des projets et encadrez des élèves sur plusieurs trimestres.

MODES D'IMPLICATION

- ☆ **Intervention dans la formation**
- ☆ **Projet étudiants**
- ☆ **Formation par apprentissage**
- ☆ **Chaire d'enseignement**
co-construire un programme d'enseignement de haute qualité sur des thématiques émergentes.

« Télécom Paris a noué de nombreux partenariats avec les entreprises. Ils s'incarnent par les chaires de recherche mais aussi par le biais des projets "fils rouges". Ces projets sont proposés par des entreprises de toutes tailles aux étudiants de Mastères Spécialisés®. Chaque projet place un groupe d'étudiants en situation professionnelle pour mettre en pratique les connaissances acquises sur un exercice qui s'étale sur plusieurs mois. Ces projets sont à la fois bénéfiques pour les étudiants, qui profitent de cas réels et améliorent leurs capacités d'adaptation dans un contexte professionnel, et pour les entreprises qui tirent un bénéfice de l'exploitation de leurs données en travaillant avec des collaborateurs qualifiés. »



Stephan Cléménçon, enseignant-chercheur en apprentissage statistique et connaissance à Télécom Paris

BÉNÉFICIEZ DE L'EXCELLENCE EN RECHERCHE ET DOPEZ VOTRE INNOVATION

OBJECTIFS

- > **Accédez** à des experts de niveau mondial,
- > **Rejoignez** des initiatives de recherche en commun avec d'autres entreprises, sur des thématiques prospectives : blockchain, IA, IoT, Cybersécurité...
- > **Développez** des recherches avec nos doctorants,
- > **Accélérez / renforcez** votre stratégie d' « Open Innovation ».

MODES D'INVESTISSEMENT

- ☆ Appel à projets ANR, H2020,...
- ☆ Thèse CIFRE
- ☆ Contrat bi-latéral
- ☆ Chaire de recherche et d'enseignement
- ☆ Laboratoire commun

6 AXES DE RECHERCHE DE L'ÉCOLE

- > Data science & Intelligence artificielle
- > Confiance numérique : sécurité, risque et fiabilité
- > Très grands réseaux et systèmes : IoT, 5G, Cloud, etc.
- > Design, Interaction et Perception
- > Modélisation mathématique
- > Innovation Numérique

VALORISATION ET INNOVATION

Dotée d'une équipe dédiée à la valorisation et aux transferts technologiques, Télécom Paris vous propose de bénéficier de ses services : brevets, logiciels, savoir-faire... grâce à une négociation des contrats de licence ou de cession.



« La course à l'innovation de l'industrie automobile nous impose de concentrer nos efforts sur l'intelligence artificielle, le deep learning et la cybersécurité, éléments incontournables du développement des véhicules de demain. Conscients de ces enjeux, c'est de manière naturelle que nous nous sommes associés aux chaires d'enseignement et de recherche Connected Cars and Cyber Security et Data Science and Artificial Intelligence for Digitalized Industry and Services de Télécom Paris.

Cette démarche s'inscrit parfaitement dans notre état d'esprit d'« Open innovation » qui va des coopérations académiques aux partenariats technologiques avec des grands groupes en passant par les relations avec les start-up dans le monde entier ».

Patrick Sega, Directeur de l'Innovation et du Développement Scientifique, Valeo



TÉLÉCOM PARIS

1^{ÈRE} GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS GÉNÉRALISTE DU NUMÉRIQUE AU CŒUR D'UN ÉCOSYSTÈME RICHE EN FORMATIONS, RECHERCHES ET INNOVATIONS



2^e note ex aequo
excellence académique
(L'Étudiant)



**1^{ère} ex aequo sur la politique de
Chaires industrielles**
(L'Étudiant)



4^e ex aequo
école d'ingénieur au classement
général (L'Étudiant)



**2^e note ex aequo proximité
avec les entreprises**
(L'Étudiant)

NOS ÉTUDIANTS

+1600 élèves
820 élèves ingénieurs

490 Masters Spécialisés®
225 doctorants

17 000 diplômés

NOTRE RECHERCHE

+150 Enseignants-Chercheurs
640 publications internationales
21 brevets/an
2 laboratoires : LTCI & I3
+ 9 millions / an de contrats
Recherche

NOTRE PROXIMITÉ AVEC LES ENTREPRISES

+30 entreprises partenaires
Campus étudiants
17 chaires
8 laboratoires communs
+350 entreprises soutiennent
l'école au travers de la taxe
d'apprentissage

THÉMATIQUES D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

Intelligence artificielle et sciences de la donnée

- > Sciences des données
- > Traitement du signal pour l'IA
- > Image

Mathématiques et informatique théorique

- > Modélisation aléatoire et calcul scientifique
- > Algèbre appliquée
- > Mathématiques, informatique théorique
et recherche opérationnelle

Economie et innovations numériques

- > Stratégie, innovation, marchés

Réseaux, communications et cybersécurité

- > Réseaux mobiles et Internet des Objets
- > Sécurité des réseaux et infrastructures
informatiques
- > Réseaux
- > Télécommunications : des données
aux systèmes

Systèmes informatiques, interactifs et embarqués

- > Systèmes embarqués
- > Systèmes et logiciels répartis
- > 3D et systèmes interactifs



MEMBRE DE L'INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS

L'Institut Polytechnique de Paris est un institut de sciences et technologies de rang mondial rassemblant cinq Grandes Écoles : École polytechnique, ENSTA Paris, ENSAE Paris, Télécom Paris et Télécom SudParis, et avec HEC comme partenaire privilégié. Tourné vers l'international, ce regroupement développe une recherche scientifique de pointe et propose des programmes de formation d'excellence délivrant tous les niveaux de diplômes et garantissant une excellente employabilité de ses diplômés.

DEVENONS PARTENAIRES



	RECRUTEMENT	FORMATION	RECHERCHE & INNOVATION
Talent Day	●		
Partenariat Campus	●		
Parrainage de Promotion	●	●	
Chaire d'enseignement	●	●	
Appel à projets ANR, H2020...			●
Thèse CIFRE	●		●
Contrat bi-latéral			●
Chaire recherche et enseignement		●	●
Laboratoire commun			●

AUTRES MOYENS DE CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOLE

- > Versez la taxe d'apprentissage
- > Proposez des offres de stages et d'apprentissage
- > Devenez mécène de notre Fondation
- > Devenez mentor de l'incubateur
- > Participez à la formation continue



Nous contacter

CONTACTS



Relations entreprises
relationsentreprises@telecom-paris.fr
01 45 81 76 73

Sylvain Lamblot
Directeur du Développement et des Partenariats
sylvain.lamblot@telecom-paris.fr
01 45 81 78 56

Céline Hervieu
Responsable Partenariats avec les Entreprises
celine.hervieu@telecom-paris.fr
01 45 81 78 69



www.telecom-paris.fr



CARNOT La recherche pour l'innovation des entreprises