



INAUGURATION

# THE NoRDF PROJECT

MODELING AND EXTRACTING COMPLEX INFORMATION  
FROM NATURAL LANGUAGE TEXT

Mardi 15 décembre 2020



# Enjeux industriels - Converteo



**Raphaël FÉTIQUE**

Cofondateur & Directeur Associé, Converteo

Les enjeux de l'analyse de la voix du client au service du marketing



DATA FOR BUSINESS ACCELERATION





## Enjeux industriels du projet NoRDF

---

Les enjeux de l'analyse  
de la **voix du client**  
au service du **Marketing**

---





## Raphaël FETIQUE - Directeur Associé

---

Telecom Paristech 07 - Majeure MNT

Co Fondateur de Convertéo avec Thomas Faivre-Duboz en 2007

Co auteur des livres Webconversion et Webmarketing aux Editions Dunod

Intervenant dans les écoles et universités sur les sujets du digital, de l'omnicanal et du data marketing



“

*Nous accélérons la performance métier  
grâce à l'exploitation de la donnée*

## Partenaire conseil & techno des directions Marketing, Digital et IT

---

Conseil stratégique

Accompagnement au déploiement

Infrastructures, intégration et maintenance IT

Cellules d'internalisation des opérations

Formation

# Data

for Business  
Acceleration



+12%

De hausse de CA en implémentant des cas d'usage data "top line" : optimisation d'offre, etc.

Source : McKinsey&Company, 2018



+ de 60%

Des data collectées par les entreprises ne sont pas exploitées pour le pilotage et l'analyse.

Source : Forrester, 2016

# 1. CONCEVOIR



Diagnostic, cadrage stratégique, roadmap

Définition de use cases

Organisation, gouvernance

Conformité

Conduite de RFP et RFI

# 2. PREPARER



Infrastructures tech (datalake, RCU, PIM, CRM)

Plateformes d'insights et d'activation

Data Quality Management

Data Engineering et Architecture

Tag Management

## Customer Data Centric

pour améliorer la pertinence  
et la performance  
business

Optimisation marketing : offre, pricing,  
promo, channel management

Omnicanalité et personnalisation

Activation média & CRM

AB Testing & optimisation de la conversion

Data Analyse / Data Science

Mesure et attribution media

Advanced Analytics

Business Intelligence

Dashboarding

# 4. ACTIONNER



# 3. ANALYSER





“

*Depuis 2007, nous accompagnons  
des entreprises de tous secteurs  
dans leur transformation  
customer data centric*

FMCG

SAMSUNG



Coca-Cola

Fleury Michon

LUXE  
& BEAUTÉ

L'ORÉAL



YVES ROCHER

BANQUE  
& ASSURANCE



TELECOM  
& UTILITIES



MEDIA  
ENTERTAINMENT

SeLoger



LE FIGARO

france.tv

TRAVEL



Club Med



RETAIL



Conforama

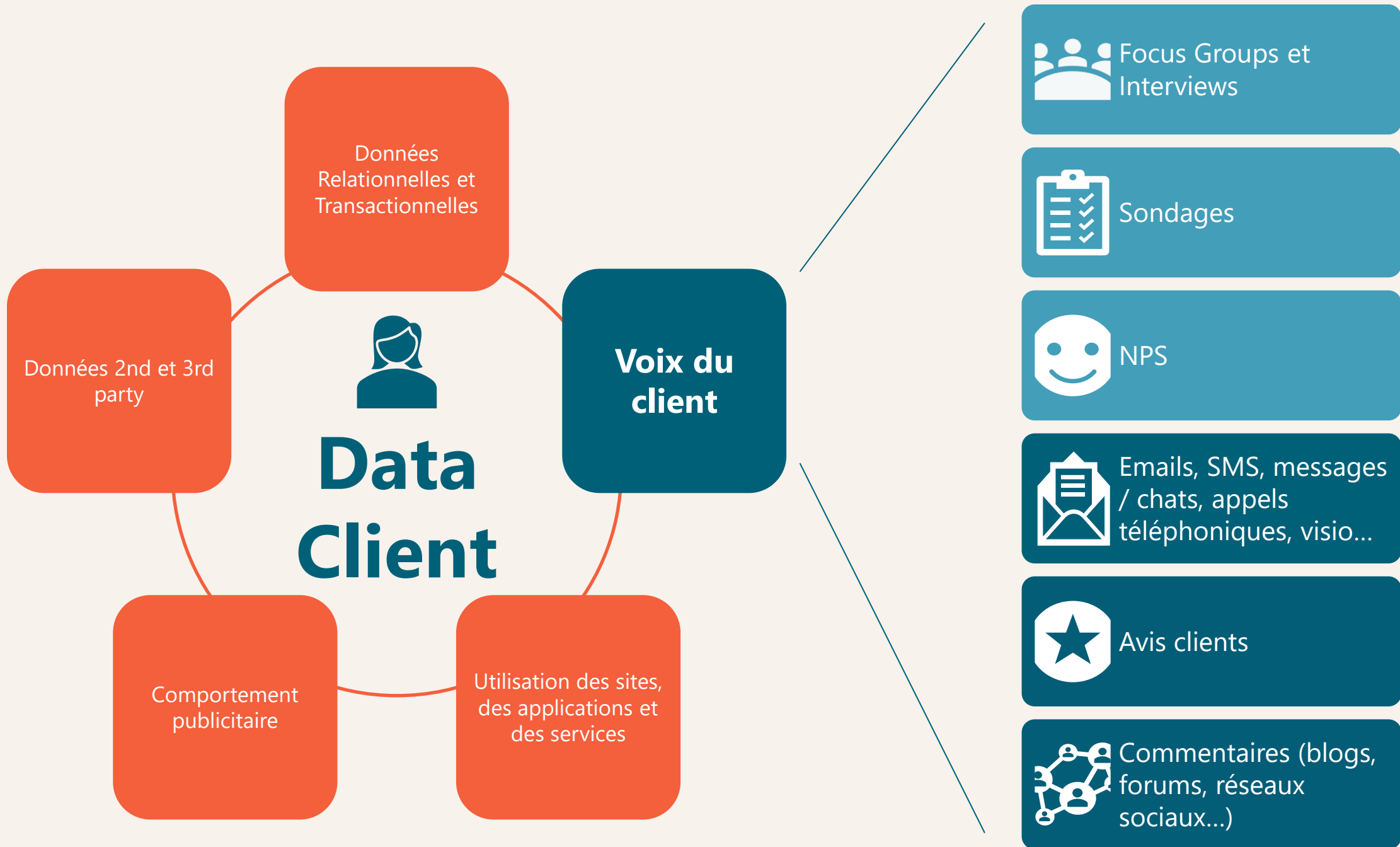
Cdiscount



B2B







Insécurité  
5G  
Pharma  
science  
Fake news  
nucléaire  
Déclassement  
Colère  
COVID  
science  
manipulation  
Media  
Information  
Orientations religieuses  
Gilet jaune  
Lutte  
glyphosate  
Complot



*Repenser l'analyse de la voix client : dépasser l'analyse actuelle de l'e-Réputation et de la **satisfaction client**.*

*Il est indispensable de comprendre **les opinions** des consommateurs pour **piloter le marketing** et **concevoir demain** des produits et services qui sont **pertinents**.*

**Industrialiser** l'analyse de la voix client pour comprendre en **temps réel**, à **coût réduit** et **grande échelle** le consommateur.



# 200+ et vous ?

## CONSULTANTS & EXPERTS

DATA SCIENCE, DATA MARKETING, DATA ANALYSE,  
DATA ENGINEERING, DATAVIZ, MEDIA  
PROGRAMMATIQUE, RGPD, UX...





# Merci



**Adeline Muller**

Responsable marketing et communication  
amul@convertéo.com



**Jérémie Lévy**

Partner Data x Business Consulting  
jle@convertéo.com



**Raphaël Fétique**

Directeur Associé  
rf@convertéo.com